

Uitvoeringsplan Vriendenfonds ASz 2025–2029

Op basis van het beleidsplan en communicatieplan is onderstaand uitvoeringsplan opgesteld. Het is ingedeeld per thema en bevat acties, planning, verantwoordelijken en verwachte resultaten.

1. Interne zichtbaarheid en betrokkenheid vergroten

Doel: Medewerkers bewust maken van de mogelijkheden van het Vriendenfonds en het aanvragen ervan.

Actie	Tijdspad	Verantwoordelijke(n)	Verwachte output
Maandelijkse updates op intranet	Mei 2025	Items aanleveren door Vriendenfonds, Communicatie schrijft bericht voor intranet	Verhoogde interne zichtbaarheid
Voorstel nieuw bestuur en toelichting aanvraagprocedure	Mei 2025	Voorzitter + Communicatie	Vertrouwen en helderheid creëren
Persoonlijk contact met RvB, MSB, VSB, SAH, CR, KC, WC	Juni 2025	Bestuur, secr RvB plant in	Meer aanvragen en betrokkenheid
Ambassadeursprogramma medewerkers	Q3–Q4 2025	Bestuur verzamelt verhalen + Communicatie schrijft en deelt verhalen (onderdeel van de maandelijkse update)	Inspirerende ervaringsverhalen
Realisatie salaris donatieoptie	Juli 2025	P&O + Communicatie	Structurele inkomstenbron (vrijwillig)

2. Externe communicatie en impact tonen

Doel: Patiënten, bezoekers en publiek laten zien wat het Vriendenfonds mogelijk maakt en hoe zij het Vriendenfonds kunnen steunen.

Actie	Tijdspad	Verantwoordelijke(n)	Verwachte output
Update website met concepten en voorbeelden	Juni 2025	ICT + Communicatie	Informatieve online aanwezigheid
Donatiezuil	Najaar 2025	Facilitair + Communicatie	Zichtbare donatiemogelijkheden

Delen van verhalen patiënten en medewerkers	Doorlopend	Communicatie	Versterking naamsbekendheid, reputatie en vertrouwen
Informatie op wachtkamerschermen actualiseren	Q3 2025	Communicatie	Continue zichtbaarheid bij bezoekers
Uitleg kernconcepten via PowerPoint/pictogram	Zomer 2025	Communicatie	Begrip & herkenbaarheid vergroten

3. Werving en relatiebeheer met bedrijven en serviceclubs

Doel: Vergroten van zakelijke donaties en duurzame relaties.

Actie	Tijdspad	Verantwoordelijke(n)	Verwachte output
Vriendenavond met rondleiding en presentatie van grote wensen	Najaar 2025	Bestuur (ondersteuning Communicatie)	Bestaande en nieuwe zakelijke relaties
Opstellen briefkaart met QR-code naar de website + contactgegevens	Juni-juli 2025	Communicatie	Zichtbaarheid Vriendenfonds, achterlaten contactgegevens bij bedrijven na persoonlijk gesprek
Invulling geven aan ambassadeurschap en benaderen ambassadeurs	Doorlopend	Bestuur	Versterking positionering Vriendenfonds
Vorbereiden veilingactie 2026	Q4 2025 – Q1 2026	Actiecomité	Inkomsten en regionale zichtbaarheid
Relatiebeheerplan opstellen	Q3 2025	Bestuur	Duurzame sponsorrelaties

4. Innovatieve fondsenwerving

Doel: Moderniseren van donatiekanalen en campagnevormen, zodat grote bedrijven en fondsen het Vriendenfonds kunnen steunen op een manier die bij hen past.

Actie	Tijdspad	Verantwoordelijke(n)	Verwachte output
Crowdfunding voor 'grote wens'	Vanaf zomer 2025	Bestuur + Communicatie + Projectteam	Doelgerichte actie en donaties

Promotie fiscale voordelen periodieke donatie	Q4 2025	Bestuur + Communicatie	Langdurige giften stimuleren
Promoten van de kernconcepten bij mogelijke fondsen/donateurs	Q4 2025– Q2 2026	Bestuur + Communicatie	Visuele storytelling per thema

5. Monitoring en rapportage

Doel: Inzicht in voortgang, impact en bijsturing mogelijk maken.

Actie	Tijdspad	Verantwoordelijke(n)	Verwachte output
Jaarlijkse evaluatie	Nov 2025, Mei 2026	Bestuur	Aanscherping haalbaarheid doelstellingen
Jaarlijkse rapportage voortgang	Mei 2026	Bestuur + Communicatie	Transparantie naar stakeholders
Website statistieken en social media bereik monitoren	Doorlopend	Communicatie	Inzicht in online effectiviteit
