

uriendenfonds albert schweitzer

Meerjarenplan 2022 tot en met 2024

Inleiding

Stichting Vriendenfonds Albert Schweitzer ziekenhuis is op 1 januari 2016 ontstaan uit een (juridische) fusie van de Stichting Vrienden van het Albert Schweitzer Ziekenhuis en de Stichting Oncological Research Albert Schweitzer hospital (ORAS).

Het Vriendenfonds heeft een tweetal (statutaire) doelstellingen die nauw met elkaar samenhangen. Enerzijds is het Vriendenfonds gericht op het (financieel) bevorderen en ondersteunen van wetenschappelijk onderzoek binnen het Albert Schweitzer ziekenhuis en anderzijds op het leveren van financiële bijdragen aan projecten binnen het Albert Schweitzer ziekenhuis die ten goede komen aan patiëntenwelzijn en al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn. Het moet dan gaan om onderzoek en patiënten welzijnsprojecten die niet (voldoende) gefinancierd kunnen worden uit de reguliere bekostiging,

Missie

“Het statutaire doel willen we bereiken door met hoofd, hart en ziel, op alle mogelijke manieren geld aan te trekken: via particuliere giften, bedrijfssponsors, opbrengst van door derden georganiseerde activiteiten (sponsorlopen, markten, inzamelingsacties etc.).

We vinden het belangrijk om in de regio een uitstekend ziekenhuis te hebben. Een ziekenhuis, waar patiënten kunnen vertrouwen in hun behandeling en waar ze zich zo prettig mogelijk bij voelen.

Goede zorg begint bij goed personeel. Personeel dat kan groeien in zijn of haar vakgebied. Wetenschappelijk onderzoek helpt hierbij: door onderzoek is betere genezing of betere kwaliteit van leven voor de patiënt mogelijk. Onderzoek werkt bovendien als een magneet: slimme jonge mensen zijn bereid zich aan het ziekenhuis te verbinden, hetgeen ten goede komt aan de regionale zorg.

Goede zorg betekent ook soms net iets meer aandacht kunnen geven, afleiding bezorgen, of een vervelend situatie veraangenaamen. Denk hier bijvoorbeeld aan hand- en voetmassages voor kankerpatiënten, een dagje uit voor kinderen of volwassenen met een chronisch of slopende ziekte, een beetje afleiding tijdens zware behandelingen, een net iets prettigere aankleding van een afdeling.

Wij willen deze extra's, die niet onder de reguliere bekostiging van de zorg vallen, voor het Albert Schweitzer Ziekenhuis en haar patiënten mogelijk maken."

Een en ander willen we bereiken door samenwerking met interne partners, die ons aanvullen qua kennis van de beleids- en zorgontwikkelingen binnen het ASz en van communicatie. Daarnaast zoeken we samenwerking met externe partners, die onze doelstellingen met woord en daad willen ondersteunen. Deze gezamenlijke inspanning zal leiden tot een gezonde financiële groei, waarmee we de komende jaren patiëntenwelzijnsprojecten en wetenschappelijke onderzoeken in toenemende mate kunnen blijven steunen.

Het Vriendenfonds heeft de (fiscale) status van ANBI (Algemeen Nut beogende Instelling).

Organisatie

Het bestuur bestaat (sinds september 2021) uit:

- Govert Veldhuijzen voorzitter
- Job van Niftrik secretaris
- Wim Bartelts penningmeester
- Max Remerie bestuurslid bedrijfsvrienden
- Myra Kleiweg de Zwaan bestuurslid algemeen.

Het bestuur wordt bijgestaan door de afdeling communicatie van het ASz; zoals bij het maken van flyers, bijhouden van de website, maken en versturen van nieuwsbrieven, organiseren van Vriendenavonden.

Extern wordt het bestuur gesteund door een tweetal 'ambassadeurs' die met raad en daad het bestuur bijstaan. Het betreft:

- Hein van der Loo (burgemeester van Zwijndrecht)
- Leen de Koning (CEO van AMEGA)

Het bestuur vergadert eens in de 6 weken. Bestuursleden en ambassadeurs zijn vrijwilligers die geen van alleen worden betaald voor hun werkzaamheden: alle giften en bijdragen komen rechtstreeks ten goede aan het doel van het fonds.

Regelmatig zal overleg worden gevoerd met de Raad van bestuur (RvB) en met het Medisch StafBestuur (MSB) van het ziekenhuis.

In overleg met het MSB zal bekeken worden op welke wijze het bestuur zich tevens kan laten bijstaan door iemand met een zo mogelijk medische achtergrond maar in ieder geval met kennis van de ASz-organisatie en van het door het ASz gevoerde beleid.

In nauw overleg met de beide ambassadeurs zal worden gezocht naar uitbreiding van het aantal ambassadeurs met personen, die het Vriendenfonds in de Dordtse regio kunnen promoten binnen (bijvoorbeeld) het MKB, het notariaat, vermogensfondsen e.d.

Activiteiten en ambities: fondsenwerving en projecten

De Stichting Vrienden van het Albert Schweitzer Ziekenhuis wil haar doelstelling bereiken door het werven van 'Vrienden' (particuliere donateurs en bedrijven/sponsors) en het verkrijgen van subsidies.

De afgelopen jaren en zeker ten tijde van corona zijn de inkomsten teruggelopen. Het aantal donateurs is sterk teruggelopen en ook het aantal bedrijven dat structureel als bedrijfsvriend voor een vast inkomstenstroom zorgde is geminimaliseerd.

Aangezien het Vriendenfonds geen vermogen heeft waaruit de doelstellingen gefinancierd kunnen worden, zijn we volledig afhankelijk van de inkomsten van gulle gevers: donateurs, bedrijven, serviceclubs, andere goede doelen fondsen, legaten enz...

De komende jaren gaan we fors investeren in het vergroten van de diverse bronnen van inkomsten.

Vaste donateurs

Weliswaar hebben we een bestand van ongeveer 600 donateurs maar het aantal donateurs dat elk jaar een bijdrage stort, is ongeveer 250. We beogen het aantal vaste donateurs en de contributie van deze donateurs te verhogen.

De vaste donateurs wijzen we specifiek op de mogelijkheid van fiscaal gunstig schenken (toezegging van 5 jaar).

Niet alleen zijn donateurs dringend nodig voor de inkomsten maar ook omdat donateurs in feite ook ambassadeurs van het Vriendenfonds zijn. Zij kunnen mede zorgen voor bekendheid van het Vriendenfonds in de regio.

Het werven van donateurs heeft de meeste kans bij de patiënten van het ASz. Om die te bereiken is de steun van met name de specialisten en verpleegkundigen onontbeerlijk, naast de steun van de RvB van het ASz en van het MSB.

Bekendheid vergroten:

Uit het Patiëntenpanel-onderzoek van najaar 2020 is gebleken dat het Vriendenfonds een beperkte bekendheid heeft binnen het ASz.

- Het jaar 2022 gaan we gebruiken om die bekendheid binnen het ziekenhuis fors te vergroten. We streven naar bekendheid bij alle specialisten, verpleegkundigen en medewerkers. Maar bekendheid is niet genoeg. Uiteindelijk gaat het erom dat specialisten en verpleegkundigen het Vriendenfonds gaan promoten bij hun patiënten zodat het aantal donateurs weer gaat stijgen.
- Samen met het MSB gaan we in 2022 de specialisten en via de afdelingshoofden de verpleegkundigen benaderen om af te spreken dat zij hun patiënten bij ontslag op het Vriendenfonds wijzen.
- Daarnaast zal aan alle patiënten die zich inschrijven bij de Intakebalie van het ziekenhuis gevraagd worden of zij info over het Vriendenfonds via hun mailadres willen ontvangen.
- Regelmatig de pers opzoeken met een nieuwsbericht over een activiteit of bericht.

- In het ziekenhuis een plaats in de centrale hal creëren waar aandacht geschonken wordt aan het vriendenfonds.
- We laten een videofilm maken om het Vriendenfonds te promoten door het belang van het Vriendenfonds voor patiënten, verpleegkundigen en artsen in beeld te brengen.

Incidentele donateurs/Sponsors

We signaleren een trend dat mensen bereid zijn om incidenteel te doneren voor een specifiek doel.

Het vriendenfonds maakt daarnaast sinds 2019 fondswervingsacties van het publiek mogelijk op haar website via het platform support & donate. We signaleren een groei in het aantal acties van artsen en publiek om via dit platform geld in te zamelen voor het fonds of voor een specifiek project. We ondersteunen dit en promoten dit actief (DrechtStadLoop). We zoeken daarbij ook aansluiting bij andere bestaande sponsorlopen (bv de Cityswim).

Serviceclubs en Goede doelen ANBI's in de Dordtse regio die zich met zorg en welzijn bezighouden.

Serviceclubs, zoals bijvoorbeeld Rotary, Lions, Ronde Tafel en Kiwanis organiseren regelmatig evenementen om de opbrengst daarvan beschikbaar te stellen voor goede doelen (denk bv aan de Santarun).

Daarnaast zijn er stichtingen die (ook) op het terrein van het Vriendenfonds goede doelen--projecten willen steunen. Het bestuur van het Vriendenfonds heeft met een enkele serviceclub en goede-doelen stichting inmiddels goede contacten.

We benaderen alle Serviceclubs in het door het ASZ bediende regio om hen te motiveren de opbrengst van hun goede doelen actie(s) aan het Vriendenfonds te doneren.

Daarvoor is het wel nodig om zoveel mogelijk concrete projecten op aansprekende wijze te kunnen laten zien waaraan de gelden besteedt kunnen gaan worden.

In 2022 gaan we nader onderzoek doen naar de Goede-Doelen stichtingen in de regio Dordrecht die gelet op hun statuten het Vriendenfonds mogelijk financieel zouden kunnen steunen.

Bedrijfsvrienden

Het bestuur streeft ernaar om meer bedrijfsvrienden te verwerven, die vaste donateur worden voor een aantal jaar, dan wel zich anderszins verbinden om (concrete projecten van) het vriendenfonds te steunen.

Dit doet het bestuur door inzet van de ambassadeurs en het eigen netwerk.

Met dat doel streeft het bestuur er naar het aantal ambassadeurs uit te breiden.

Projecten:

Het bestuur gaat medewerkers van het ziekenhuis en (ex) patiënten uitdagen om projecten aan te dragen die aan de doelstellingen van de stichting voldoen.

Hierbij moet met name gedacht worden aan:

- Het doel moet direct gerelateerd zijn aan de verbetering van het welzijn van patiënten, of indirect via de kwaliteit van zorg of wetenschappelijk onderzoek.
- De projecten kunnen niet of niet volledig worden gefinancierd vanuit het reguliere ziekenhuisbudget.
- Projecten dienen te passen binnen het beleid van het ASz

Tegenprestatie aan de Vrienden

Aan de vrienden worden de nieuwsbrieven van de stichting toegezonden;

Vrienden worden uitgenodigd voor speciale events (lezingen of open dag);

Vermelding indien gewenst van naam/logo in de online en offline uitingen met een groot bereik.